

:: CRM cumple metas de equidad de género ::

El Proyecto de Negocios Rurales de la Cuenta Reto del Milenio (CRM) Nicaragua, sobrepasó la meta de equidad de género, prevista para los cinco años, de 30 por ciento de integración de productoras.

De los ocho mil 477 beneficiarios de Planes de Negocios individuales y colectivos que apoya el Proyecto con asistencia técnica y financiera, insumos, equipos y comercialización 2 mil 576 corresponden a mujeres.

De acuerdo con la Directora de Género de la CRM, Sylvia Torres, desde el inicio del Programa se desarrollaron acciones de sensibilización y capacitación al staff, operadores y productores(as). De acuerdo con la lógica de priorizar resultados, las acciones de sensibilización o capacitación respondieron a las necesidades del trabajo.

“La meta de integración se incluyó en los contratos de los operadores y con los éxitos de las primeras socias, los operadores vieron que las mujeres aportarían a los logros de los indicadores generales del Programa, y eso los entusiasmó”, agregó Torres.

El Plan de acción de la Estrategia de Género de la CRM desarrolló tres enfoques principales: desarrollo de capacidades empresariales con enfoque de género, enfoque de familia, en el que el poder ganado por las mujeres se interpreta como mayor poder para la familia y no como menoscabo de los hombres, y fortalecimiento del protagonismo económico de las productoras.

Articulando Actores

Según Torres para lograr la meta de integración de género hubo una articulación de actores, en donde fue determinante la voluntad política del donante, la Corporación Reto del Milenio (MCC), la Dirección general de la CRM y el acompañamiento de las productoras organizadas en el Consejo de Mujeres de Occidente (CMO).

Las productoras rurales identificaron a la CRM como un aliado importante y con poder de inclusión. Doña Anabel Ibarra refiere que ella vendía plátano a la Cooperativa de plátano Oro Verde (COPLOV), pero logró entrar al programa de la Cuenta, "me acerqué a preguntar si podía participar, y el presidente de la cooperativa, me dijo que sí, que la CRM priorizaba a las mujeres y recibí todos los beneficios".



Mujeres ahora son empresarias

La productora de yuca, Sra. Sayda Flores, ahora se define como una empresaria que ha mejorado su vida y la de su familia. Afirmó que con las capacitaciones que recibió se ha motivado aún más a dedicarse a su finca, "mi marido anda en la comercialización con el camioncito que compramos y yo ya ni quiero dejar la huerta".

Con las capacitaciones sobre manejo agronómico de las plantaciones de yuca, el uso de insumos y fertilizantes que les facilitó la CRM ha mejorado su competitividad y los rendimientos productivos, hasta el punto de ser una de las suplidoras de materia prima de una empresa exportadora. Actualmente tiene cuatro manzanas de la variedad valencia y espera ampliar sus áreas ya que cuenta con un mercado fijo.