

**:: Productores de plátano ganan premio  
“Exportador Revelación” ::**



*El embajador de los Estados Unidos, Sr. Robert Callahan junto a los directivos de la COPLOV y funcionarios de la CRM.*

La unidad ha guiado el éxito de la Cooperativa de Plátano Oro Verde (COPLOV) de Tonalá, en el departamento de Chinandega, la cual suma entre los méritos alcanzados el premio en la categoría de “Exportador Revelación del Año 2009” que les otorgó la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN).

La incursión en el mercado internacional de la COPLOV empezó en el 2007 con el acompañamiento de la Cuenta Reto del Milenio (CRM) en asistencia técnica, en mercado y financiera en finca; además del apoyo con un sistema de riego para una manzana de plátano tecnificado, con capacidad para expandirse a 5 manzanas, para cada productor.

“Estamos bien alegres con este premio, lo hemos ganado con el apoyo de la Cuenta Reto, es un incentivo para seguir adelante y seguir creciendo”, externó el productor Marlon José Rivera, presidente de la COPLOV.

### **Apoyo en Centro de Acopio de la COPLOV**

La COPLOV integrada por 118 socios, el 30 por ciento mujeres, cuenta con un Centro de Acopio de plátano, en donde actualmente una vez a la semana, alrededor de 500 personas trabajan en todo el proceso para cumplir con el contenedor de plátano pelado que deben enviar a Honduras según acuerdo comercial sostenido con una empresa de ese país.

La CRM ha apoyado a las cooperativas, ampliándoles el Centro de Acopio y en el procesamiento de plátano, brindándoles asistencia técnica en mejores procesos de post-cosecha, asistiéndolos para que accedan a mejores mercados lo que les ha permitido comercializar la mayoría de su producción con buenos precios.

Adicionalmente, la CRM ha proporcionado asistencia especializada al Centro de Acopio en procesos de pelado y empaque de fruta cumpliendo con todas las medidas sanitarias y fitosanitarias indispensables en los mercados de exportación.

Las cooperativas: COPLOV, La Esperanza y La Unión, están exportando más de 150 mil libras de plátano pelado a Dinant en Honduras. La CRM también ha ayudado a las cooperativas a establecer contactos con la banca privada, nacional, tras lo cual obtuvieron financiamiento de post-cosecha para financiar estas exportaciones.



*Tonalá ahora se ha convertido en un punto de referencia del rubro de plátano saliendo del anonimato y cuenta con mayor presencia de compradores nacionales y regionales.*

*En Tonalá existen aproximadamente mil 200 manzanas de plátano.*

*Además de la asociatividad lograda por las tres cooperativas, han logrado mayor poder de negociación, volumen de producto, presencia en el mercado en tiempo y forma, ser sostenibles y competitivos en el mercado.*