

## :: Avances en el Conglomerado Agrícola ::

La Cuenta Reto del Milenio (CRM) en tres años y medio ha atendido a tres mil 373 productores agrícolas de los cuales mil 79 son mujeres.

Dentro del apoyo al sector se ha brindado capacitación en: uso de semilla certificada, buen manejo y uso de fertilizantes, Manejo Integrado de Plagas (MIP), cosecha y post cosecha, Manejo Sostenible del Suelo, implementación de curvas a nivel y conservación de suelo.

El objetivo de estas capacitaciones es mejorar la calidad y productividad de los cultivos: frijol, arroz, plátano, yuca, marañón, ajonjolí y hortalizas. También se ha apoyado a 183 productores en producción y certificación orgánica de ajonjolí, marañón, y miel.

El año pasado se incorporó el rubro de arroz, enfocado a la atención grupal de 300 productores de nueve organizaciones existentes en la zona.

A la fecha se ha apoyado con 338 sistemas de riego, 240 en plátano y 98 en hortalizas, acompañados de capacitaciones y asistencia técnica en el uso, manejo y fertilización con riego.



*Con apoyo de la CRM, los productores de plátano han mejorado la calidad y capacidad productiva, logrando exportaciones a países Centroamericanos.*

### **Incrementos productivos y de precio**

Pese a fenómenos naturales los resultados productivos de plátano, yuca y miel han sido satisfactorios. En plátano el incremento promedio, aún con los estragos del huracán Alma, fue del 119 por ciento, en yuca del 51 por ciento y los rendimientos por colmena pasaron de los 28 kg. a 30 kg.

Con la asistencia técnica, financiera y las ruedas de negocios organizadas por la CRM y su operador agrícola Chemonics, se logró aumentar el precio promedio de los rubros que atiende el Programa.

El ajonjolí convencional pasó de U\$ 28 a U\$ 56 dólares por quintal, el ajonjolí orgánico de U\$ 52 a U\$ 100 dólares por quintal, la yuca de U\$ 1.09 a U\$ 5.12 por quintal y el plátano pasó de U\$ 0.04 centavos dólar por unidad a U\$ 0.06.



Asimismo, se hicieron clientes de la banca privada 149 productores agrícolas, obteniendo crédito de U\$ 255 mil 580 dólares.

La CRM, impulsa el fortalecimiento de 23 organizaciones rurales y el desarrollo empresarial de

nuevos negocios colectivos promoviendo los distintos eslabones de la cadena de valor que los integran tales como: Centros de Acopio, de producción de plántulas, de procesamiento de miel y tendales para el secado de arroz.